

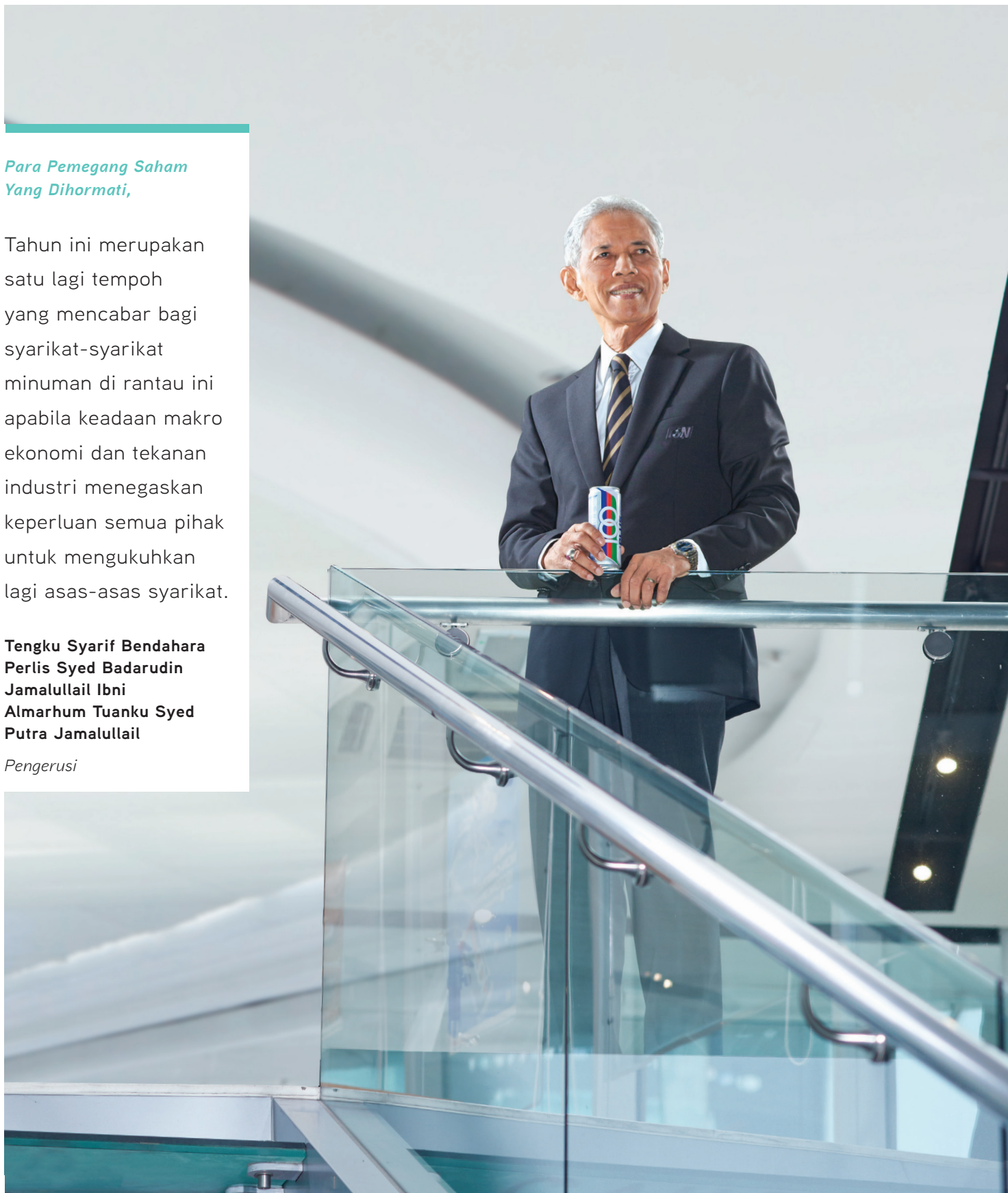
KENYATAAN PENERUSI

Para Pemegang Saham Yang Dihormati,

Tahun ini merupakan satu lagi tempoh yang mencabar bagi syarikat-syarikat minuman di rantau ini apabila keadaan makro ekonomi dan tekanan industri menegaskan keperluan semua pihak untuk mengukuhkan lagi asas-asas syarikat.

**Tengku Syarif Bendahara
Perlis Syed Badarudin
Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed
Putra Jamalullail**

Pengerusi



KENYATAAN PENGURUSI

"Pada masa yang sama, sinergi operasi dan kos yang dilaksanakan menerusi inisiatif transformasi, disokong oleh harga komoditi yang rendah, membawa kepada peningkatan sebanyak 32.7 peratus bagi keuntungan sebelum cukai daripada RM333.8 juta kepada RM442.9 juta."

Inilah yang dilakukan selama ini oleh Fraser & Neave Holdings Bhd (F&NHB atau Kumpulan) sepanjang 133 tahun penubuhan kami, yang telah menghasilkan sebuah organisasi yang kukuh dan berupaya menghadapi cabaran serta mengekalkan kelebihan daya saing.

Tahun kewangan yang baru berakhir (TK2016) juga tiada bezanya. Pada tahun ini, Kumpulan telah memulakan program transformasi lima tahun bagi membantu kami bukan sahaja dalam menghadapi pasaran yang mencabar, tapi juga untuk mengubah Kumpulan untuk menjadi sebuah syarikat minuman yang paling cekap dalam pengendalian aset dan peruntungan di rantau ini. Kami telah pun menyaksikan hasil daripada perubahan yang dilaksanakan, di mana apabila digabungkan dengan usaha pemasaran berkesan secara berterusan serta prestasi kukuh jenama kami, telah membolehkan pencapaian keputusan kewangan yang membanggakan.

ULASAN PRESTASI

Hasil jualan produk sedia ada dan yang baharu dilancarkan terus mengukuh dan



berjaya menghasilkan peningkatan hasil sebanyak 1.5 peratus untuk Kumpulan dari RM4.11 bilion pada TK2015 kepada RM4.17 bilion. Pada masa yang sama, sinergi operasi dan kos yang dilaksanakan menerusi inisiatif transformasi, disokong oleh harga komoditi yang rendah membawa kepada peningkatan sebanyak 32.7 peratus bagi keuntungan sebelum cukai daripada RM333.8 juta kepada RM442.9 juta.

Kestabilan kewangan serta keyakinan pasaran terhadap F&NHB dapat dilihat menerusi harga saham kami yang meningkat dari sekitar RM18.30 pada

akhir September 2015 kepada RM24.06 pada penghujung TK2016. Sukacita saya memaklumkan bahawa perolehan asas sesaham kami telah meningkat dari 76.5 sen kepada 105.3 sen.

Bagi meningkatkan lagi nilai untuk para pemegang saham, kami mencadangkan dividen satu peringkat akhir sebanyak 30.5 sen sesaham, di mana sekiranya diluluskan pada Mesyuarat Agong Tahunan, akan menghasilkan jumlah dividen bagi tahun sebanyak 57.5 sen sesaham dan bersamaan dengan jumlah pada TK2015.

PEROLEHAN (RM bilion)	KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI (RM juta)	PEROLEHAN ASAS SESAHAM (sen)	DIVIDEN TAHUNAN
+1.5% TK2016 4.17 TK2015 4.11	+32.7% TK2016 442.9 TK2015 333.8	TK2016 105.3 TK2015 76.5	57.5 sen sesaham

KENYATAAN PENGURUSI

BERSEDIA UNTUK MASA DEPAN

Inisiatif transformasi utama kami adalah untuk menyusun semula operasi perniagaan untuk lebih mengutamakan pasaran dan meningkatkan kemudahan untuk pelanggan yang berurusan dengan kami. Di sini, kami telah menggabungkan segmen Minuman Ringan dan Tenusu Malaysia menjadi Food and Beverages Malaysia (F&B Malaysia), manakala perniagaan kami di Thailand kini berada dibawah Food and Beverages Thailand (F&B Thailand). Penyusunan semula ini membolehkan kami untuk mengatur operasi, mengurangkan penduaan fungsi dan mengoptimalkan nilai aset dan sumber dalaman kami.

Bagi menyokong Wawasan 2020, kami akan melabur untuk mengembangkan lagi Kumpulan dari segi kapasiti dan meningkatkan kehadiran kami di peringkat antarabangsa. Dalam tahun kewangan ini, kami telah mengumumkan perbelanjaan modal sebanyak RM300 juta yang akan memberikan keupayaan ekonomi pada skala yang lebih besar; meminimumkan struktur kos; meningkatkan keupayaan inovasi dan daya saing; dan mengurangkan jejak karbon kami.

Pada masa yang sama, kami akan membina kapasiti eksport dengan mengukuhkan pasukan eksport dan memberikan tumpuan yang lebih kepada pasaran halal. Usaha ini dibantu oleh peningkatan komitmen halal kami menerusi Majlis Halal Kumpulan, di mana kami telah mengukuhkan rangka kerja halal, terma rujukan dan juga peranan kami. Kami juga akan bekerja rapat dengan Perbadanan Pembangunan Industri Halal, MATRADE dan MITI untuk memasuki pasaran halal yang baru.

"Kami telah mengumumkan perbelanjaan modal sebanyak RM300 juta yang akan memberikan keupayaan ekonomi pada skala yang lebih besar; meminimumkan struktur kos; meningkatkan keupayaan inovasi dan daya saing; dan mengurangkan jejak karbon kami."

TADBIR URUS KORPORAT

Tadbir urus korporat kekal menjadi salah satu keutamaan Lembaga Pengarah. Sukacita saya memaklumkan bahawa Kumpulan telah mematuhi semua garis panduan tadbir urus yang telah ditetapkan oleh pengawal selia di negara-negara di mana kami menjalankan perniagaan. Struktur tadbir urus kami tidak statik tetapi berubah-ubah mengikut persekitaran perniagaan luaran serta tindak balas kami terhadap faktor ini. Sehubungan itu semasa tahun kewangan, kami telah membangunkan Carta Kelulusan Kumpulan (COA) yang baru, dengan penyusunan semula unit-unit perniagaan baru kami mengikuti had kelulusan berdasarkan skop dan fungsi mereka. Kami juga telah memperkenalkan Dasar Pemerolehan Kumpulan yang baru bagi memastikan keseragaman dan ketelusan di seluruh organisasi.

Kumpulan sentiasa mengekalkan tahap ketelusan yang tinggi dan usaha kami dalam mendedahkan kandungan gula dalam produk yang kami keluarkan telah mendapat pengiktirafan daripada Persatuan Tadbir Urus Korporat Asia (ACGA) menerusi CG Watch 2016.

Komitmen kami untuk beroperasi pada tahap integriti, ketelusan dan profesionalisme yang tinggi telah mengukuhkan nilai yang sedia ada dalam Kumpulan dan telah mendapat pelbagai pengiktirafan industri. Tahun ini kami telah memenangi tiga anugerah berprestij yang mencerminkan mutu warga kerja, prinsip dan perniagaan kami. Anugerah-anugerah ini terdiri daripada ASEAN Business Awards Malaysia 2016 bagi Kecemerlangan ASEAN – kategori Antarabangsa oleh ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) Malaysia; Syarikat Minuman Terbaik Malaysia 2016 dalam Industri Sedia Untuk Diminum daripada Frost & Sullivan; dan Anugerah CIO Asia 2016 dalam kategori Prestasi (Performance Category).

TANGGUNGJAWAB KORPORAT

Sejak dari dulu, kami telah membuat pelaburan yang besar untuk menghasilkan minuman yang lebih sihat tanpa berkompromi dari segi rasa kerana bagi kami, ini adalah sebahagian daripada kontrak sosial. Hasilnya dapat dilihat apabila indeks gula minuman kami secara keseluruhannya telah turun sebanyak 28 peratus sejak TK2004.

KENYATAAN PENGURUSI

Bagi tahun kewangan ini, kami telah menambah Susu UHT F&N Magnolia, Susu UHT F&N Magnolia untuk Kanak-kanak dan F&N NutriSoy Lite dalam portfolio minuman berkhasiat kami.

Selaras dengan komitmen untuk menggalakkan gaya hidup yang lebih sihat, kami terus memainkan peranan utama dalam pelbagai aktiviti sukan. Pada TK2016, kami telah menjanjikan penajaan bernilai RM3 juta untuk Sukan SEA ke-29 dan Sukan Para ASEAN ke-9 menerusi jenama 100PLUS. Kami juga telah mengukuhkan lagi usaha warga korporat kami dengan menyokong komuniti yang kurang bernasib baik. Pada tahun ini, kami telah menyumbang sebanyak RM200,000 kepada Program Pembangunan Semula Pertubuhan Kanak-kanak Spastik Selangor & Wilayah Persekutuan serta RM300,000 kepada Tabung Amal Media Prima Bhd iaitu 'Tabung Bersamamu'.

Semangat tanggungjawab korporat yang sama telah menjadi panduan kepada kami untuk membangunkan dan menyediakan warga kerja kami dengan amalan, dasar dan strategi Sumber Insan yang inovatif. Usaha kami tidak sia-sia apabila F&NHB telah dipilih diantara Jenama Majikan Terbaik Asia 2016 oleh Employer Branding Institute atau Institut Penjenamaan Majikan.

Selain menyokong kemajuan kerjaya warga kerja, kami turut menggalakkan anak-anak mereka untuk menunjukkan prestasi yang tinggi dalam bidang akademik dan kokurikulum menerusi Anugerah Pengerusi F&N yang disampaikan kepada mereka yang memperoleh keputusan cemerlang. Sebanyak RM3 juta telah disumbangkan untuk program ini sejak ia diwujudkan pada tahun 2003 dan jumlah bayaran sebanyak RM367,000 pada tahun ini merupakan jumlah yang tertinggi setakat ini.

Sebagai meningkatkan komitmen tanggungjawab korporat, kami telah melaksanakan usaha untuk mengurangkan kesan alam sekitar dalam operasi kami. Inisiatif alam sekitar serta tanggungjawab korporat kami yang lain digariskan secara terperinci pada bahagian Kelestarian dalam laporan tahunan ini.

PENGHARGAAN

Saya merasa bertuah dan mengucapkan terima kasih atas kehadiran kumpulan Lembaga Pengarah yang memiliki daya kepemimpinan dan kebijaksanaan yang tinggi. Pada tahun ini, kami juga merakamkan penghargaan kepada Datuk Chin Kwai Yoong ke atas perkhidmatannya

sebagai Pengarah Bebas Bukan Eksekutif sejak 2013. Bagi pihak rakan sekerja, saya merakamkan penghargaan kami atas sumbangan beliau kepada Kumpulan dan mengucapkan selamat maju jaya kepada beliau. Saya juga mengambil peluang ini untuk mengalu-alukan kedatangan En. David Siew Kah Toong yang membawa bersama-sama beliau pengalaman yang luas sebagai Pengarah Bebas Bukan Eksekutif yang baru.

Pihak Lembaga telah bekerja rapat dengan pihak Pengurusan dalam mentransformasikan Kumpulan. Semasa sesi Retreat Strategi Lembaga pada bulan Mei tahun ini, kami telah merangka hala tuju pertumbuhan F&NHB di masa akan datang bagi mengekalkan kemampanan perniagaan. Saya juga ingin mengambil peluang ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak Pengurusan atas usaha mereka membimbing Kumpulan dalam fasa baru transformasi. Tidak lupa juga kepada semua warga kerja kami yang menerima perubahan dengan hati yang terbuka.

Saya juga ingin memanjangkan ucapan terima kasih kepada rakan perniagaan, syarikat pembekal dan pengagihan kami yang memainkan peranan penting ke arah kejayaan Kumpulan sehingga kini. Semoga kerjasama ini dapat diteruskan bagi mencapai wawasan bersama.



Tengku Syarif Bendahara Perlis Syed Badarudin Jamalullail Ibni Almarhum Tuanku Syed Putra Jamalullail
Pengerusi