

Heads of Department of Glass Containers Operations /
Ketua-ketua Jabatan Operasi Bekas Kaca



Seated from left to right / *Duduk dari kiri ke kanan*

Mogan Muniandy (General Manager / *Pengurus Besar*), Sim Kuang Meng (Vice Chairman / *Naib Pengerusi*), Lee Hong Cho (Technical & Operations / *Teknikal & Operasi*)

Standing from left to right / *Berdiri dari kiri ke kanan*

Lee See Yew (General Manager / *Pengurus Besar*, Kuala Lumpur Glass), S. Karunakaran (Finance / *Kewangan*), Raymond Lee (General Manager / *Pengurus Besar*, Malaya-Vietnam Glass), Tan Cheng Pin (General Manager / *Pengurus Besar*, Sichuan Malaya Glass)

glass
containers
bekas kaca

operations review
kajian operasi

The glass containers divisions achieved a revenue of RM266 million, a drop of four per cent from the previous year's RM278 million. The lower revenue was attributed to the permanent closure of one of Malaya Glass Products' three furnaces on November 18, 2003. Operating profit before exceptional item fell to RM10 million (RM30 million in 2003).

Bahagian bekas kaca mencatat hasil RM266 juta, kejatuhan empat peratus berbanding RM278 juta pada tahun sebelumnya. Perolehan yang lebih rendah ini adalah disebabkan oleh penutupan kekal salah satu daripada tiga relau Malaya Glass Products pada 18 November 2003. Keuntungan operasi sebelum perkara luar biasa jatuh kepada RM10 juta (RM30 juta pada 2003).





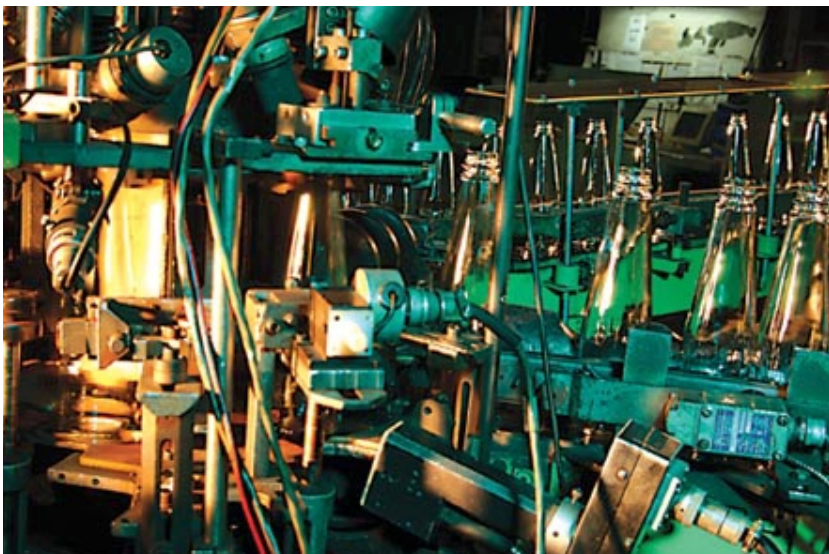
Two furnaces – one each at the Johor Bahru and Vietnam plants – were temporarily shut down in April and May 2004 respectively to facilitate refurbishment. The rebuilding programme in Johor Bahru cost RM33 million, while the one in Vietnam cost RM24 million. Both furnaces recommenced operations in July, 2004.

The China plants operated at full capacity towards the end of the year, contributing 36 per cent of the glass containers divisions' total volume. However, the overall pricing structure in China was unable to fully absorb operating costs during the year.

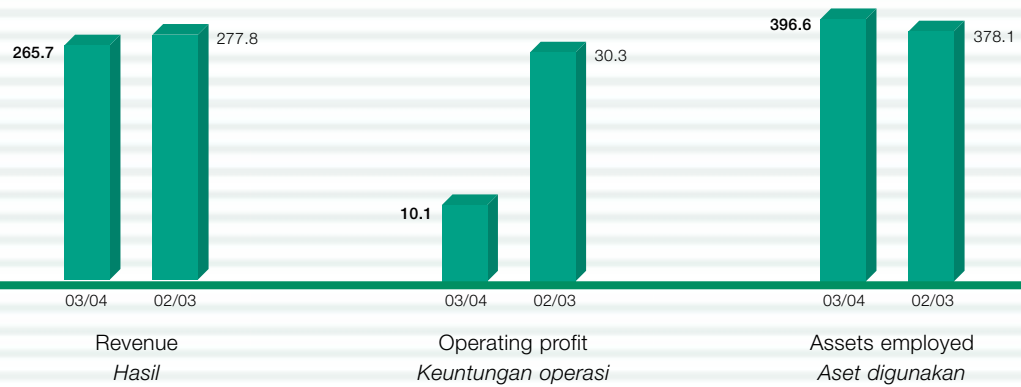
Towards the end of the financial year, one of the furnaces in the Johor Bahru plant suffered a major leak and is expected to be out of operation for about five months.

Dua relau – setiap satu di loji Johor Bahru dan Vietnam – telah ditutup buat sementara waktu pada April dan Mei 2004 untuk menjalani kerja-kerja baik pulih. Program pembinaan semula di Johor Bahru menelan belanja RM33 juta, manakala di Vietnam pembelanjannya sebanyak RM24 juta. Kedua-dua relau kembali beroperasi pada Julai 2004.

Loji-loji di China telah beroperasi pada kapasiti penuh menjelang akhir tahun, menyumbang 36 peratus daripada jumlah volum bahagian bekas kaca. Namun begitu, struktur harga keseluruhan di China tidak dapat menampung sepenuhnya kos operasi pada tahun yang dilaporkan.



Menjelang akhir tahun kewangan, salah satu daripada relau di loji Johor Bahru mengalami kebocoran besar dan dijangka tidak beroperasi untuk tempoh kira-kira lima bulan.



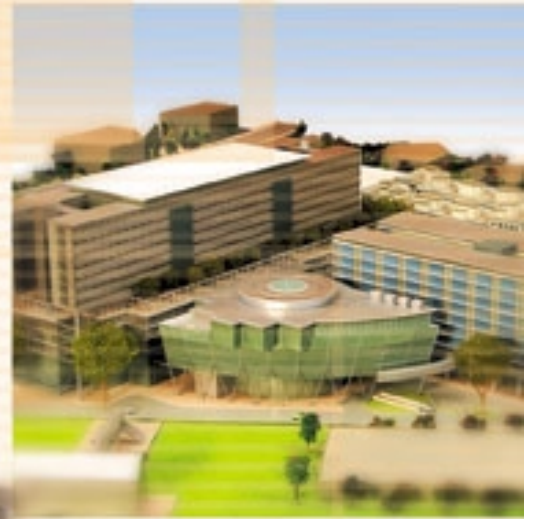
The challenges faced by the glass containers operations during the year are expected to continue. This is especially so for its China operations, which will strive for a break-even result. Its Malaysia and Vietnam plants are back to full operation following the rebuilding of two furnaces and should show improvement despite higher fuel and raw material costs.

Cabaran yang dihadapi oleh operasi bekas kaca pada tahun yang dilaporkan dijangka berterusan. Keadaan yang sama juga bagi operasi di China, yang akan berusaha untuk mencatatkan keputusan pulang modal. Loji-loji di Malaysia dan Vietnam akan kembali beroperasi sepenuhnya berikutan pembinaan semula dua relau dan seharusnya mencatatkan peningkatan walaupun kos bahan api dan bahan mentah semakin meningkat.



Development of Fraser Business Park was the first step towards unlocking the value of the 20-acre site acquired 44 years ago.

Pembangunan Fraser Business Park adalah langkah pertama dalam usaha memanfaatkan nilai tapak seluas 20 ekar yang dibeli 44 tahun lalu.



Management Team of Property Operation /
Kumpulan Pengurusan Operasi Hartanah



Seated from left to right / Duduk dari kiri ke kanan
Bay Hee Choon, Raymond Chong, Andrew Wong

Standing from left to right / Berdiri dari kiri ke kanan
Winnie Chan, M. Arivasu

property
hartanah

operations review
kajian operasi

The Group's wholly-owned property division successfully launched its maiden commercial property development known as Fraser Business Park.

Located in Jalan Sungei Besi on the site of our former soft drinks plant in the heart of Kuala Lumpur, Fraser Business Park is designed to comply with the DBKL's Structure Plan Vision for the nation's capital to be a world-class city by 2020.

Development of Fraser Business Park was the first step towards unlocking the value of the 20-acre site acquired 44 years ago. Its success involved its pre-launch sales pitching of the project as the "best value for location". Investors snapped up 60 of the 80 five and six-storey signature units upon launch whilst the remaining units were completely sold during the third quarter of the financial year.

The project was scheduled for completion within 36 months from the date of the official launch and targets sales of about RM181 million. Accrual of income to the Group will be on a progressive basis.



Bahagian hartanah milik penuh Kumpulan telah berjaya melancarkan pembangunan hartanah komersil pertamanya yang dikenali sebagai Fraser Business Park.

Terletak di Jalan Sungei Besi pada tapak bekas kilang minuman ringan kami di tengah-tengah bandaraya Kuala Lumpur, Fraser Business Park telah direka untuk mematuhi Wawasan Pelan Struktur DBKL untuk menjadikan ibu kota sebuah bandar raya bertaraf antarabangsa menjelang 2020.

Pembangunan Fraser Business Park adalah langkah pertama dalam usaha memanfaatkan nilai tapak seluas 20 ekar yang dibeli 44 tahun lalu. Kejayaannya dicapai kerana projek tersebut telah dilariskan sebagai 'lokasi nilai terbaik' sewaktu kempen prapelanaran. Para pelabur telah membeli 60 daripada 80 unit lima dan enam tingkat semasa dilancarkan manakala unit-unit lain telah dijual sepenuhnya pada suku ketiga tahun kewangan.

Projek tersebut dijadualkan siap dalam tempoh 36 bulan dari tarikh pelancaran rasmi dan mensasarkan jualan kira-kira RM181 juta. Pendapatan akan terakru kepada Kumpulan secara progresif.